

BISTRO SOCIAL

**Tapahdumakonseptin
ohjeisto**



SISÄLLYS

Bistro Social -tapahtumakonsepti

Konseptin lähtökohdat

Tapahtuman toimintamalli

Opit pilottitapahtumasta

Tapahtuman viestintä ja markkinointi

Viestinnälliset kärjet

Tarina

Visuaalinen identiteetti

3

4

5

6

9

10

11

12



BISTRO SOCIAL -TAPAHTUMAKONSEPTI

Lähtökohdat ja toimintamalli

KONSEPTIN LÄHTÖKOHDAT

Bistro Social on Tekniikan akateemiset TEKin käynnistämä verkostointi- ja rekrytointitapahtumakonsepti, jonka tavoitteena on yhdistää potentiaalisia työntekijöitä ja työnantajia uudella tavalla. Konsepti on lähtöisin tekniikan alalta. Sen lähtökohtana on koko Suomessa vallitseva työvoimapula ja kansainvälisten osaajien puute, mutta samalla eri kulttuureista tulevien osaajien työllistymisen vaikeus.

Erilaiset tavat, kielikysymykset ja ennakkoluulot estävät työllistymistä tai jarruttavat urakehitystä. Suomessa kulttuurisia kohtaamispaikkoja syntyy myös vähän moneen muuhun maahan verrattuna, jolloin ulkopuolelle jäämisen riski kasvaa. Koulutamme Suomessa ulkomaalaistaustaisia huippuosajia, mutta ennakkoluulojen ja verkostojen puuttumisen vuoksi menetämme suuren määrän lahjakkuuksia valmistumisen jälkeen muihin maihin.

Bistro Social on konsepti, joka kokoaa tietyllä alalla olevia tai sinne pyrkiviä kansainvälisiä osaajia sekä alan yrityksiä yhteisen pöydän ääreen tutustumaan, syömään ja löytämään uusia hedelmällisiä kontakteja. Bistro Social on vapaasti monistettava ja skaalautuva konsepti, johon TEK haastaa ilolla kaikki alat tarttumaan.

TEK järjesti luovan muutostoimisto Mändagin kanssa pilottitapahtuman 9.5.2022, jonka oppeja on koottu tähän ohjeistukseen.



TAPAHTUMAN TOIMINTAMALLI

Kenelle tapahtumakonsepti on suunnattu? Bistro Social -konsepti sopii kaikille aloille ja ekosysteemeille, jotka kamppailevat työvoimapulan ja kansainvälisten ammattilaisten löytämisen kanssa. Tapahtuman järjestämiseen voivat tarttua etujärjestöt ja ammattiliitot, yritykset tai esimerkiksi oppilaitokset. Raamit tapahtuman monistamiseksi ovat aina seuraavat:

- **Tapahtuma on ensisijaisesti verkostointi- ja työnhakutapahtuma**, joka yhdistää kansainvälisiä, Suomessa asuvia ulkomaalaistaustaisia työnhakijoita, esimerkiksi opiskelijoita ja vastavalmistuneita, sekä Suomessa toimivia yrityksiä. Tavoitteena on saada mahdollisimman moni tutustumaan uuteen ihmiseen ja vaihtamaan yhteystietoja.
- **Rakenna tapahtuma vahvasti ruoan ympärille.** Bistro Social on paikka merkityksellisille ja mieleenpainuville kohtaamisille, nautiskelulle ja hauskanpidolle. Ruoka on parhaimmillaan ihmisiä yhdistävä sosiaalinen tekijä, jonka äärellä viihdytään ja vaihdetaan ajatuksia. Ruoka on keskiössä, mutta Bistro Social skaalautuu helposti aamiaistapahtumasta illalliseen ja on järjestettävissä monen kokoisella budjetilla.
- **Organisoi kontaktien syntyminen etukäteen.** Tapahtumakonseptiin kuuluu mahdollisimman monen työnantajan ja työntekijän yhdistäminen. Tässä auttaa organisoitu paikkojen vaihto tapahtuman aikana, esimerkiksi aina ruokalajin vaihtuessa. Ruoan avulla luodaan paitsi kiireetön tunnelma tutustumiseen, myös rytmitetään osallistujien ryhmittymistä ja varmistetaan, että kansainväliset työnhakijat ehtivät verkostoitua useamman yritysedustajan kanssa.

- **Edistä monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja inklusiivisuutta.** Monimuotoisuus on voimavara, joka luo monella tavalla tehoja yhteiseen tekemiseen ja lisää hyvinvointia – niin työyhteisöissä kuin yhteiskunnassa. Suosittelemme vahvasti teeman mukaan ottamista tapahtumaan DEI*-asiantuntijoiden avulla esimerkiksi keynote-puheenvuorona tai haastamalla osallistujat pohtimaan, mitä näiden asioiden edistämiseksi voidaan tehdä.
- **Säilytä nimi ja visuaalinen ilme tapahtumasta toiseen.** Bistro Social -tapahtumanimeä tulee käyttää tapahtuman nimenä tai sen osana. Ohjeistuksen lopusta löytyy visuaalinen ilme ja graafinen ohjeistus, jota tulee noudattaa tapahtuman yhteydessä. Alkuperäinen konsepti on Tekniikan akateemiset TEKin luoma ja TEKin mainitseminen konseptin alkuperäisenä luojana tapahtuman ja sen markkinoinnin yhteydessä on suotavaa.
- **Tee tapahtumasta oman näköisesi.** Konsepti skaalautuu joko pienemmäksi kokoontumiseksi tai suureksi, monta eri alaa sisältäväksi tapahtumaksi. Bistro Social mukautuu jokaisen järjestäjän näköiseksi tapahtumaksi.

*DEI muodostuu sanoista diversity, equity, inclusion

OPIT PILOTTITAPAHTUMASTA

Bistro Social X TEK 9.5.2022

BISTRO SOCIAL X TEK 9.5.2022

Ensimmäinen, 70 hengelle mitoitettu Bistro Social -tapahtuma järjestettiin Helsingissä Pikku-Finlandiassa 9.5.2022 TEKin toimesta. Pilotissa oli mukana 11 Suomessa toimivaa tekniikan alan yritystä ja kymmeniä alan opiskelijoita ja vastavalmistuneita. Seuraavana koottuna oppeja ja hyväksi havaittuja malleja, joista voi olla hyötyä uusien tapahtumien järjestämisessä.

- **Rakenna verkostoitumisen ympärille kiinnostava ohjelma ja hyvä rytmitys:** Pilottitapahtuma rakentui seuraavista elementeistä: Varsinaiselle ohjelmalle oli varattuna 2,5h aikaa sisältäen ohjelmaa rytmittävät kolme ruokalajia, 20 minuutin mittaisen, osallistavan keynote-puheenvuoron tiedostamattomista ennakkoluuloista, yritysten pitchaukset ja tutustumista ruokailun ohessa. Tapahtuman loppuun varattiin runsaasti aikaa vapaalle olemiselle, keskustelulle ja musiikille. Tämä todettiin toimivaksi rakenteeksi ja rytmitykseksi. Seuraavalla sivulla on tarkemmin pilottitapahtuman ohjelman rakenne.
- **Tapahtuman rajaus:** Konsepti voi olla laaja tai alaspesifimpi, mutta tapahtuman tavoitteiden kannalta on tärkeää, että paikalla on saman alan työnantaja ja työnhakijoita. Pilotissa rajaus oli laajahko, koska tapahtuman toteutti etujärjestö, joka edustaa kaikkia tekniikan aloja. Kannattaa pohtia tapahtumakohtaisesti millainen rajaus toimii parhaiten ja pitää mielessä, että ihmiset voivat löytää yllättäviäkin matcheja toimialarajojen yli.
- **Tapahtuman ajankohdan valinta – milloin tapahtuma hyödyttää osapuolia eniten?** Tapahtuma kannattaa ajoittaa sellaiseen ajankohtaan, jolloin työnhakijat ovat aktiivisimmillaan. Huomioi alakohtaisesti milloin esimerkiksi diplomi- ja päättötöitä tehdään ja milloin yritykset rekrytoivat kesätyöntekijöitä. Esimerkiksi kansainvälisten maisteritutkintojen päättötöyt aloitetaan usein tammikuussa.
- **Työnhakijoiden ja työntekijöiden yhdistäminen ennen tapahtumaa ja sen aikana:** Pilotissa kerättiin jo ilmoittautumisvaiheessa halukkaiden työnhakijoiden CV:t yrityksille jaettavaksi ja yrityksiltä puolestaan tiedusteltiin, millaisia positioita heillä voisi olla vapaana. Tämä toimintamalli koettiin hyväksi ja se myös tasapuolistaa hakijoiden asemaa sosiaalisesta aktiivisuudesta riippumatta. Tapahtumassa yritykset muodostivat omat pöytänsä ja työnhakijat vaihtoivat paikkoja jokaisen ruokalajin jälkeen speed dating -tyyliin. Näin mahdollistettiin mahdollisimman monen uuden kontaktin syntyminen.
- **Työnhakuasetelma toisinpäin:** Sen sijaan, että työnhakijat olisivat kilpailleet huomiosta, kullekin yritykselle annettiin 2 minuuttia aikaa esitellä, mikä tekee heistä houkuttelevan työnantajan ja miksi heistä kannattaisi kiinnostua. Tämä oli paitsi viihdyttävä ohjelmanumero, myös opiskelijoita ja vastavalmistuneita tasapuolisemmin kohteleva malli. Työtä etsivät saivat puolestaan vapaasti hakeutua paikkoja vaihtaessa juuri sen yrityksen pöytään, joka heitä eniten kiinnosti.
- **Vaihtoehto perinteisille messuille:** Bistro Social on konsepti, joka tarjoaa intiimimmän, syväluotaavamman ja hauskemman lähestymistavan perinteisten työnhakumessujen rinnalle. Tapahtumakonsepti vaatii myös osallistuvan yrityksen näkökulmasta vähemmän resursseja ja ajallista panostusta oikean kohderyhmän tavoittamiseen.
- **Kiireetön tunnelma ja aikaa tutustumiseen:** Kiireetön ja rento tunnelma tukee aktiivista keskustelua ja uusien kontaktien muodostumista. Tapahtumassa vältettiin tietoisesti perinteisen messun kiireen tuntua ja siksi tapahtuman ruokailu oli järjestetty istuen ja pöytien vaihto tehtiin ruokalajeittain.
- **Muut käytännön vinkit:** Tapahtuma skaalautuu moneksi ja moneen ympäristöön, mutta paikan valinnalla, esiintyjillä ja ennen kaikkea ammattimaisella tapahtumajärjestämisellä on merkitystä. Pyri luomaan hauska ja avoin tunnelma sekä kunnioittava ja mieleenpainuva elämys kaikille osallistujille. Muista myös dokumentoida oma Bistro Social -tapahtumanne ja haastaa muita mukaan!

• **Tunnelmia ensimmäisestä Bistro Social tapahtumasta pääset näkemään täältä!**

• **Tapahtumasivulle pääset tästä.**

BISTRO SOCIAL PROGRAM

14:40 Registration

15:00 Opening Remarks:
opening speech of the host

15:05 Why we are here today:
opening speech of the organizer

15:20 Unconsciously Biased:
keynote speech of a DEI expert

15:45 Menu & Starters:

16:10 Company pitches round 1

CHANGE OF SEATS

16:30 Main course

17:00 Company pitches round 2

CHANGE OF SEATS

17:15 Dessert

17:35 Closing Remarks

17:40 Mingling & Open mic

19:00 Event ends

TAPAHTUMAN VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Seuraavaan on koottu tapahtumakohtaisesti muokattavissa olevat viestinnälliset kärjet ja tarina, jotka auttavat tapahtuman viestinnässä ja markkinoinnissa, sekä visuaalinen ilme, jota tulee käyttää tapahtumailmeenä.

VIESTINNÄLLISET KÄRJET

Työvoimapulaan vastaaminen.

Alamme, kuten koko Suomi, tarvitsee kipeästi työvoimaa, eikä meillä ole varaa menettää lahjakkaita osaajia. Meidän tehtävämme on saada houkuteltua erilaisia tekijöitä hakeutumaan, viihtymään ja jäämään tänne.

Monimuotoisuus on voimavara.

Monimuotoiset ja inklusiiviset tiimit tutkitusti lisäävät organisaation työhyvinvointia ja innovaatiokykyä sekä vähentävät riskejä, johtavat parempaan päätöksentekoon, inklusiivisempiin tuotteisiin ja palveluihin, ja sitä kautta parempaan tulokseen.

Luodaan kulttuurisia kohtaamisia ja viihtymistä.

Tarvitsemme alustoja ja tilanteita, joissa potentiaaliset työntekijät ja työnantajat sekä eri kulttuurit ja ihmiset kohtaavat – myös työn, opiskelun ja omien verkostojemme ulkopuolella.

Tarvitsemme näkyviä tekoja ja haastamme muut mukaan.

Toimialojen ja verkostojen tulee tehdä konkreettisia tekoja ja ottaa askeleita monimuotoisuuden edistämiseksi. Tarvitsemme avointa keskustelua ja esimerkkejä siitä, miten voimme edistää inklusiivisuutta ja monimuotoisuuden toteutumista alan sisällä ja yhteiskunnassa. Haastamme kaikki alat ja verkostot mukaan.

TARINA

Alamme ja koko Suomi tarvitsee kansainvälisiä osaajia vastaamaan huutavaan työvoimapulaan. Koulutamme huippuosaajia, mutta emme saa heitä jäämään tänne. Ulkomaalaistaustaiset kohtaavat paljon ennakkoluuloja ja monenlaisia esteitä kielikysymyksestä alhaiseen palkkaan ja verkostojen puuttumiseen. Meillä on tässä kulttuurin ja ennakkoluulojen tarkastelemisen paikka.

Vastaamme haasteeseen kutsumalla alan edustajia ja alalle pyrkiviä eri kulttuureista yhteisen pöydän ääreen tutustumaan, pitämään hauskaa ja käymään avointa keskustelua siitä, miten näitä esteitä puretaan. Työn ja tekijän yhdistämisen lisäksi Bistro Social -tapahtuman tarkoitus on madaltaa kynnystä tutustua uusiin ihmisiin ja lisätä yhteenkuuluvuutta, sekä luoda yhteinen kohtaamispaikka omien verkostojen ulkopuolella.

Bistro Social on keskustelunavaus – tarvitsemme lisää konkreettisia tekoja työllisyyskysymyksen ratkaisemiseksi. Siksi haastamme kaikki toimialat ja verkostot mukaan jatkamaan tätä keskustelua ja näyttämään esimerkkiä, kuinka voimme edistää inklusiivisuutta ja monimuotoisuutta sekä kansainvälisten osaajien työllistymistä Suomeen.



VISUAALINEN IDENTITEETTI

1. Tunnus

**BISTRO
SOCIAL**

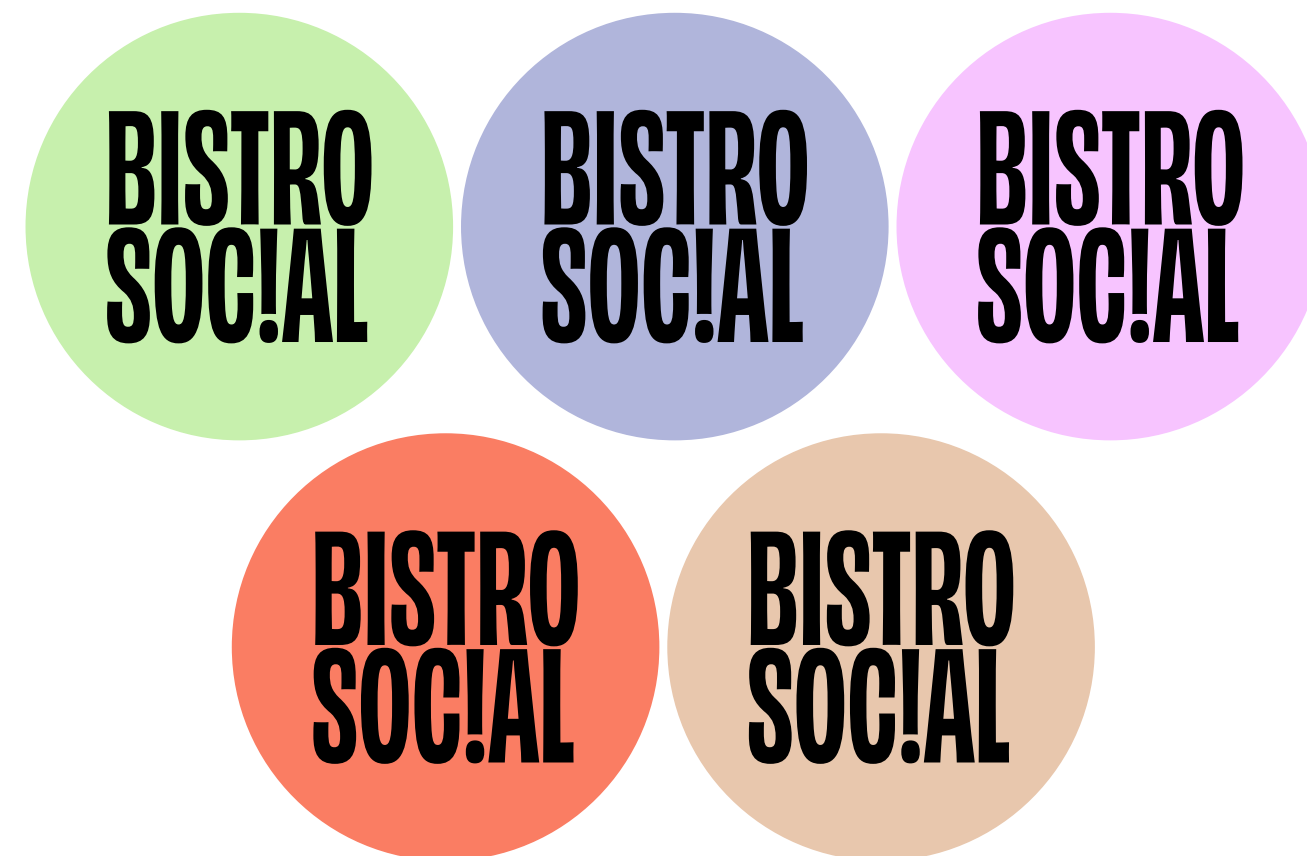
**BISTRO
SOCIAL**

**BISTRO
SOCIAL**

Ensisijainen tunnus

BISTRO SOCIAL

Tunnuksen väriversiot



Tunnuksen variaatiot ikoneilla



2. Värit

Musta

HEX #000000

RGB 0, 0, 0

CMYK 75, 68, 67, 90

Minttu

HEX #c7f0ad

RGB 199, 240, 173

CMYK 23, 0, 41, 0

Persikka

HEX #f97c64

RGB 249, 124, 100

CMYK 0, 70, 50, 0

PMS 2031 C

Pinkki

HEX #f7c5ff

RGB 247, 197, 255

CMYK 7, 24, 0, 0

Laventeli

HEX #b1b5db

RGB 177, 181, 219

CMYK 35, 27, 0, 0

PMS 270 C

Hiekka

HEX #e9c6ae

RGB 233, 198, 174

CMYK 0, 28, 32, 0

PMS 489 C

3. Typografia

Ensisijainen typografia

Ensisijainen otsikko- ja nostofontti Bistro Socialille on Obviously. Fontin leikkauksia käytetään monipuolisesti.

Leipätekstissä käytetään Ubuntu-fonttia.

Otsikot ja nostot: Obviously

ABCDEFGG

abcdefghg

1234567890+-!?!%,:;

Leipäteksti: Ubuntu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Toissijainen typografia

Microsoft Office-ympäristöissä käytetään Arial-fontin regular- ja black-leikkauksia.

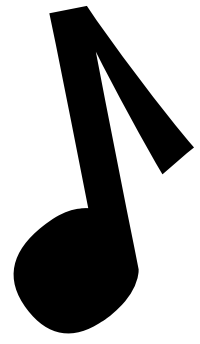
ABCDEFGGabcdefghg

1234567890+-!?!%,:;

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

4. Ikonit ja kuvamaailma

Ikonit



Käyttöesimerkkejä



Kuvamaailma



Kuvituskuvat

Iloiset ja houkuttelevat ruokakuvat, jotka sopivat ilmeen värimaailmaan



Tapahtumakuvat

Kuvia tapahtumista ja osallistujista

5. Esimerkkejä



bistrosocial



bistrosocial



bistrosocial





Come join the conversation and pamper your taste buds!

BISTRO SOC!AL

Mon. 9.5.22 15:00→18:00

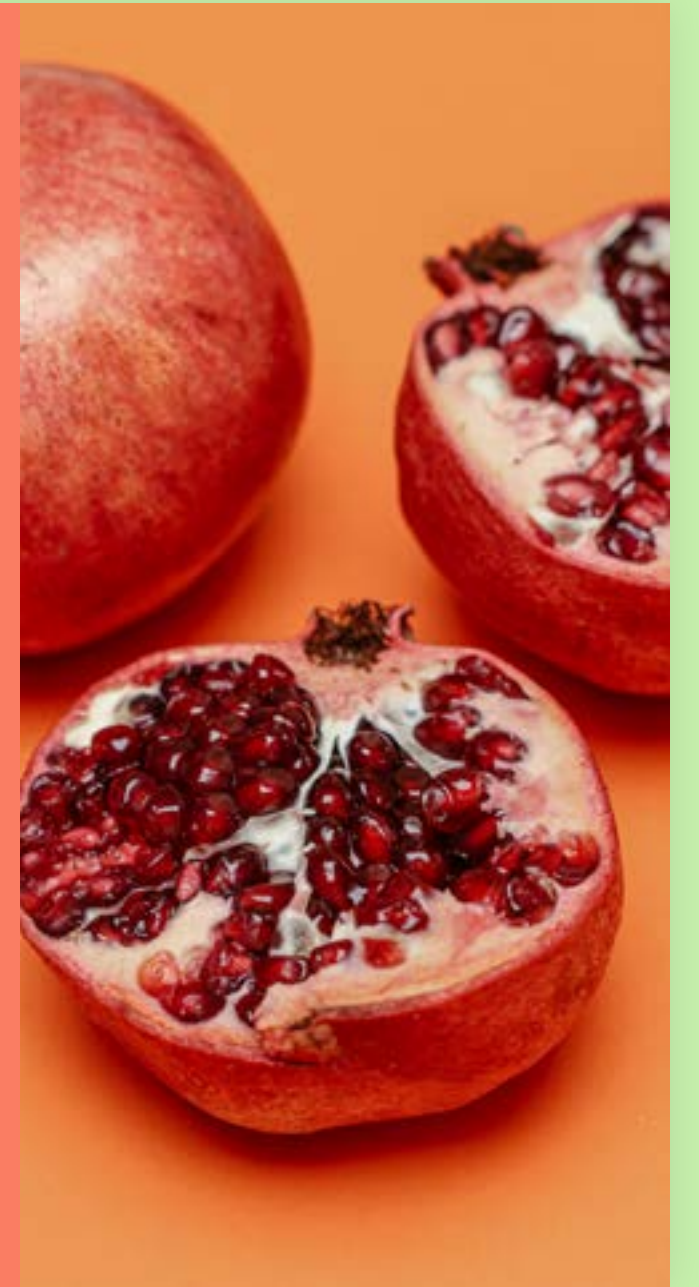
A networking and recruitment event for tech talents



NETWORKING EVENT

BISTRO SOC!AL

Nº01 9/5/22 15:00→







**BISTRO
SOCIAL**

2022